

## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MARZO 2017 -

A Bologna nel mese di marzo 2017 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,2%** e un tasso tendenziale in leggero calo al **+1,1%** (dati provvisori).

Nel mese di febbraio 2017 la variazione mensile è stata del +0,5%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +1,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	mar-17 (2015=100)	Mensile	Tendenziale
		mar-17 feb-17	mar-17 mar-16
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,9	-1,4	+2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	101,3	-0,2	+1,0
Abbigliamento e calzature	100,9	+0,3	+0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,8	-0,1	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,3	-0,1	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	+0,1	+0,5
Trasporti	101,3	+0,7	+3,9
Comunicazioni	98,4	0,0	-2,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,8	-0,2	-0,4
Istruzione	100,0	0,0	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,7	+2,4	+2,5
Altri beni e servizi	101,5	+0,2	+0,9
<b>Indice generale</b>	<b>101,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,1</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A marzo la divisione dell'alimentazione registra il calo mensile più elevato dell'intero indice: -1,4%.

La variazione negativa è dovuta interamente al comparto dei "Vegetali" (-11,2%), unica classe in calo. Tra gli aumenti maggiori segnaliamo invece quelli della "Frutta" (+1,5%), di "Caffè, tè e cacao" (+0,7%) e di "Latte, formaggi e uova" (+0,5%).

La variazione tendenziale scende di un punto percentuale, portandosi dal +3,1% di febbraio al +2,1%.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

I cali dei prezzi dei vini, degli alcolici e dei tabacchi sono stati solo in parte compensati dall'aumento delle birre.

Il tasso mensile risulta del -0,2% e quello tendenziale scende leggermente al +1%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In aumento le calzature e gli indumenti, mentre calano leggermente gli accessori per l'abbigliamento.

+0,3 il tasso mensile e in lieve calo al +0,3% quello annuo.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La divisione fa registrare un leggero calo mensile (-0,1%) dovuto alle diminuzioni dei prezzi dei combustibili solidi, dei prodotti e servizi per la manutenzione della casa e degli affitti.

La variazione tendenziale scende e diviene nulla.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra i cali più significativi si segnalano quelli dei grandi apparecchi domestici, degli articoli tessili per la casa e dei beni non durevoli per la casa.

La variazione mensile risulta del -0,1% e quella annuale scende ulteriormente al -0,5%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi paramedici e gli altri prodotti medicali, mentre calano le attrezzature e apparecchi terapeutici.

+0,1% il tasso mensile; sale leggermente al +0,5% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

In aumento i trasporti aerei, marittimi e su rotaia, i motocicli e ciclomotori, i carburanti e lubrificanti e i pezzi di ricambio ed accessori auto.

Il tasso mensile risulta pari al +0,7%, mentre quello annuo rimane stabile al +3,9% e si conferma il più elevato fra tutte le divisioni che compongono l'indice.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi telefonici è stato compensato dall'aumento dei servizi di telefonia, determinando una variazione mensile nulla.

Il tasso annuo, pur rimanendo di segno negativo, sale leggermente e si porta al -2,5%, rimanendo il più basso dell'intero indice.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

In calo del -0,2% il tasso mensile della divisione. Tra le diminuzioni più significative segnaliamo quelle dei pacchetti vacanze, degli articoli sportivi, per campeggio e ricreazione all'aperto, di strumenti musicali e per la ricreazione al coperto e dei servizi ricreativi e sportivi.

Il tasso annuo rimane di segno negativo ma sale al -0,4%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al -0,8% quella tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i prezzi dei servizi di alloggio e in misura inferiore quelli di ristoranti, bar e simili.

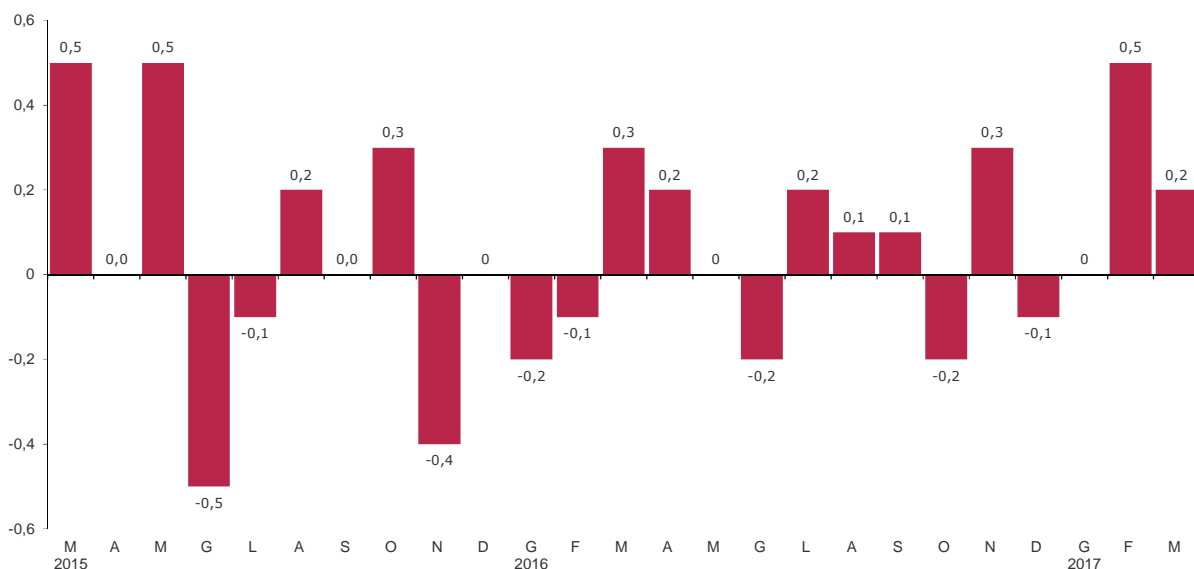
Il tasso mensile risulta pari al +2,4% e quello tendenziale sale di mezzo punto percentuale portandosi al +2,5%.

➤ **Altri beni e servizi**

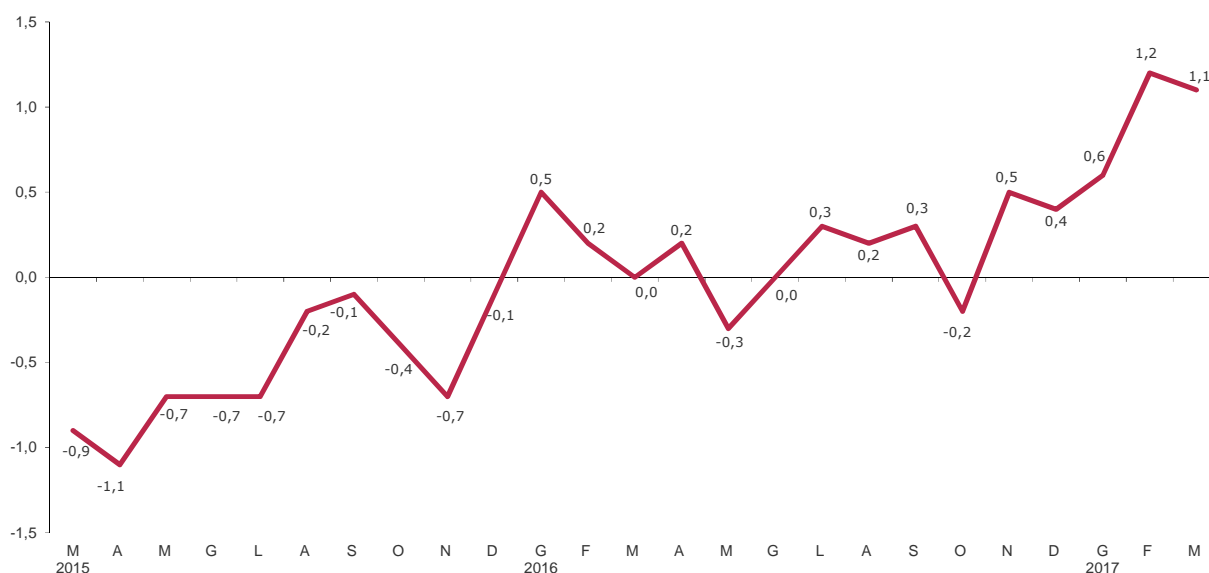
E' l'aumento delle assicurazioni sui mezzi di trasporto, unitamente a quello degli altri effetti personali, ad aver determinato una variazione mensile positiva del +0,2%.

Il tasso tendenziale scende invece leggermente al +0,9%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2015 – marzo 2017



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2015 – marzo 2017



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Marzo 2017 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2016					2017							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,5	-0,3	-0,3	1,1	0,1	1,5	1,6	-1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,0	1,6	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,3	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	-3,4	0,0	-0,8	1,0	0,3	0,7	0,0	0,5	0,1	1,6	0,1	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,1
Trasporti	0,7	0,6	0,4	0,4	1,3	0,9	-1,5	-0,5	-0,4	1,4	-0,5	0,9	0,7
Comunicazioni	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	0,1	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	-0,4	-0,1	0,5	1,6	0,8	-2,5	-0,8	-0,6	1,7	-0,6	0,3	-0,2
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	4,7	-2,5	-1,5	-1,2	-0,4	3,9	0,7	1,9	-4,1	-2,1	1,1	2,4
Altri beni e servizi	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,2
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2016					2017							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,5	0,5	0,9	1,8	0,5	-0,9	-1,5	-0,5	-0,3	1,1	3,1	2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,8	2,2	2,1	1,8	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,0
Abbigliamento e calzature	0,7	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	0,4	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,3	-3,3	-3,1	-3,9	-2,4	-2,1	-1,5	-2,6	-2,1	-2,3	0,0	0,2	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,5	-0,3	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Trasporti	-2,4	-2,3	-2,5	-2,2	-1,9	-1,9	-0,1	0,1	0,4	1,9	2,2	3,9	3,9
Comunicazioni	0,0	0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	0,0	0,4	0,3	0,7	0,8	0,1	-0,9	-0,8	-0,4	-1,0	-0,9	-0,4
Istruzione	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	4,7	-0,3	2,6	1,3	1,9	2,8	2,0	6,0	2,8	1,2	2,0	2,5
Altri beni e servizi	0,8	0,8	0,8	0,8	1,4	1,3	1,1	0,8	1,3	1,4	1,3	1,0	0,9
<b>Indice generale</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori